
<"xml encoding="UTF-8?>

(1)

)

(

).

(, ,)

().

"

"

:

-

,

, 1400

(. . , . , ") .

(

). (

)

(,).

: "

(),

(),

" (, 96:1 - 5). (- , - . .).

" (16:125); " : , ... - " (109:1,6);

" (2:62);

(111).

() ,
()

().

(- -

()"),

()

()
1000

()

()
().

()

1.

2.

3.

4.

(. . ,

).

(2)

)

()

(

).

« — — »,

) (. " - - " - "

« — — » — « »).

XIV

728

$$(\dots - -, \dots, \dots, \dots).$$

(),

(!!),

(!),

)

"*Journal*, 1996, 29): "

! - (- : .),

()

xviii

(3)

)

(!),

().

(

),

(),

(

!).

()" (.

, 1994).

().

" - " (" " "),

. 21-22

" ... " (. 51

).

(. 56-57): "

: "

? (

22).

. (. 22-23).

" (, 1984, . 95) : "

...". , ()

(, , ,),

(4)

) ,

().

().

”(“

”)

(

« - - - - ») ,

4, . 456, . 3 . 481 482).

" - - ", - , 1413 . . . 74). . .
() .
)
() . :
, 2000", . 69)
...," ()? , ():
(-) - ... , - (-).

: " , ! " , , ! ()
(), ().
: " , , ! ()
() . . .
()? , , , () - () .

()

77-78, 80): "

••••J

() -

()... () - . .) “

(), (), " (- , .
5089). "

：“，！，，”，。（—
：“，！，，，？，，5091）”。

) ? , « »

()

?

! , , , , ,

(),

(), " ", " "),

-), (-).

() - " " "
2000 . , . 53 : " ()
, - . .)
(- . .)

.) . . , " " (!)

- (. 24): “

" (.1 . 51)

(

?).

" (. 93); " (. . .)

(

- . .),

(

- . .),

(" - - ") (. . .),

(

!)

(

),

?

" "

(,) .
‘ ’ () - ()
) “ ” - , “ ”
2000 (ISBN 5-8289-0022-6). “ ”
. 14 (,
-) :
“ ... , (- . .). ...

" \vdash !", , , , " " \vdash !").
- " " \vdash " ().
, , , , " " \vdash ".
. . - " " \vdash " (), " " \vdash ",

2. . . . : . , 2000

3. - . - . , " " ,
2000

4. . - , " - , " , " , " , 1998

6. - , - - (-), .
- , , 1994

7. - , - , - , - , - , 1996

8. , - - - (- - - -),
4-, ., ., 1984

9. - - - - -

10. *What is the difference between a primary and a secondary market?*